



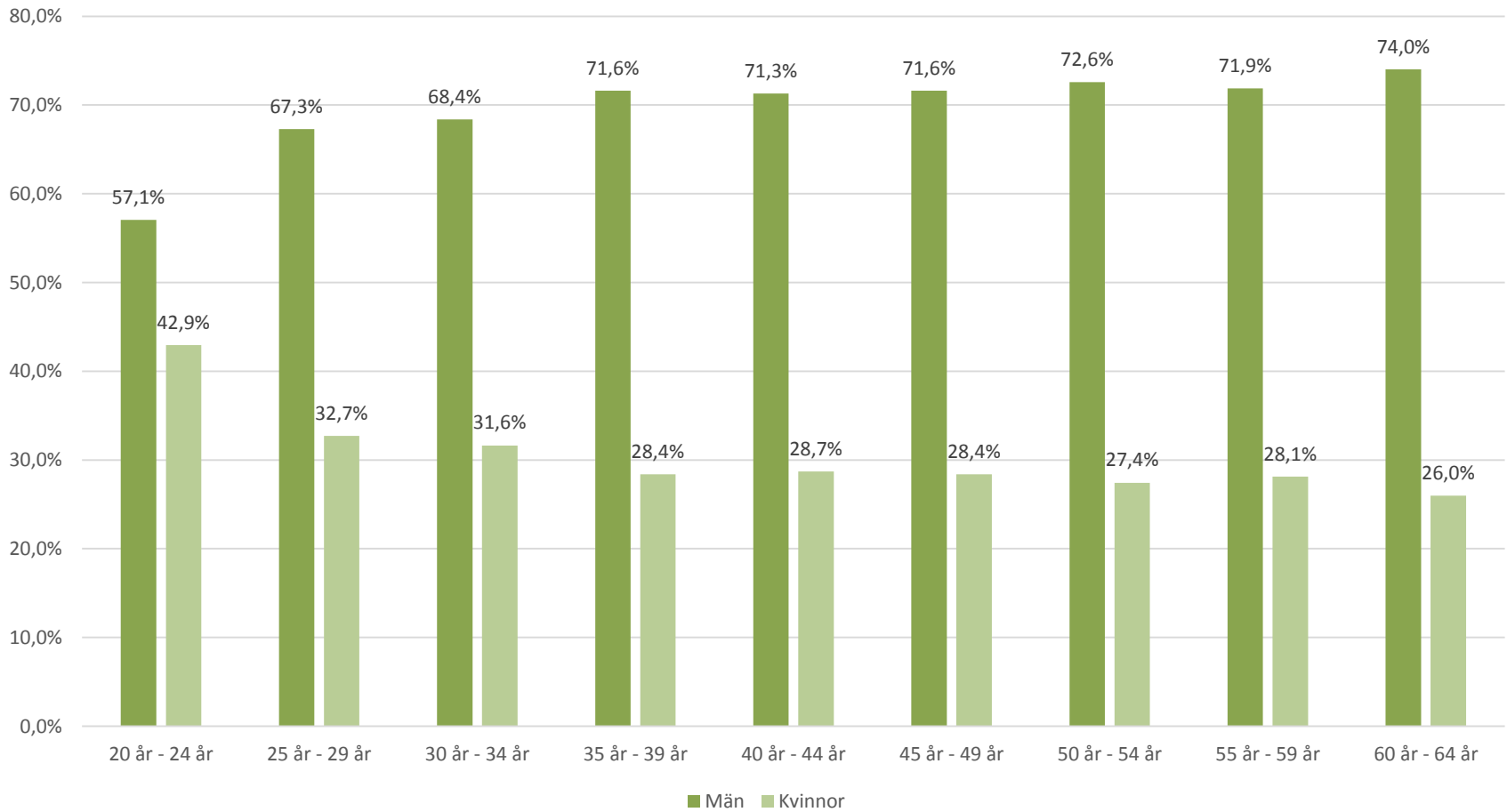
Möten. Möjligheter. Mervärde.

Varför främja kvinnors företagande?

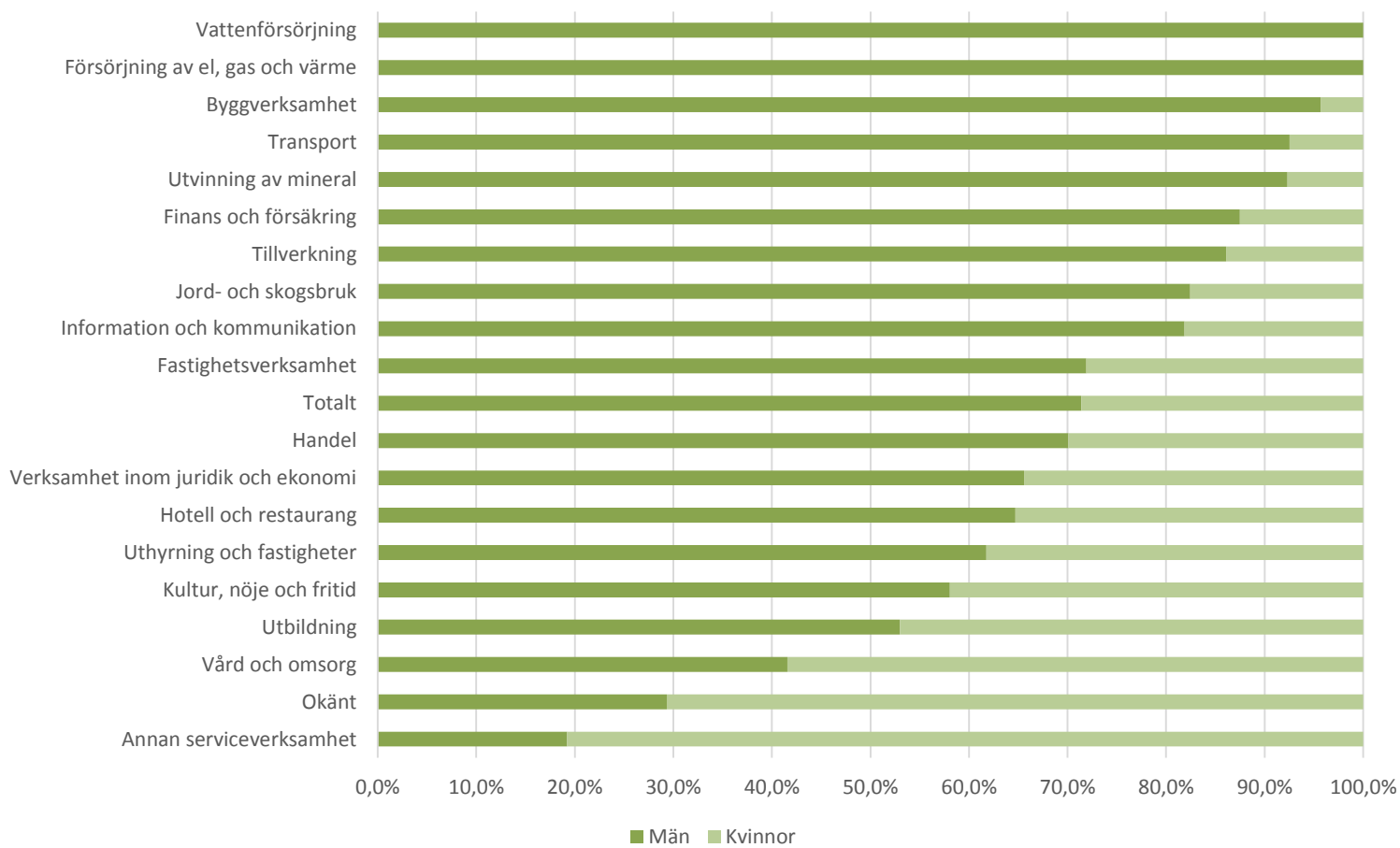
- Forskning och statistik visar att kvinnor och män som söker finansiering, rådgivning eller andra resurser för att starta och utveckla företag har olika villkor.
- Medel och resurser fördelas i högre grad till mäns företag och till branscher där mest män startar företag.
- Utgångspunkten för arbetet med strategin är att ett företagande och ett företagsfrämjande som sker på lika villkor bidrar till ett konkurrenskraftigt näringsliv som i sin tur leder till regional utveckling och tillväxt.

KVINNORS
FÖRETAGANDE
STÄRKER
SVERIGE

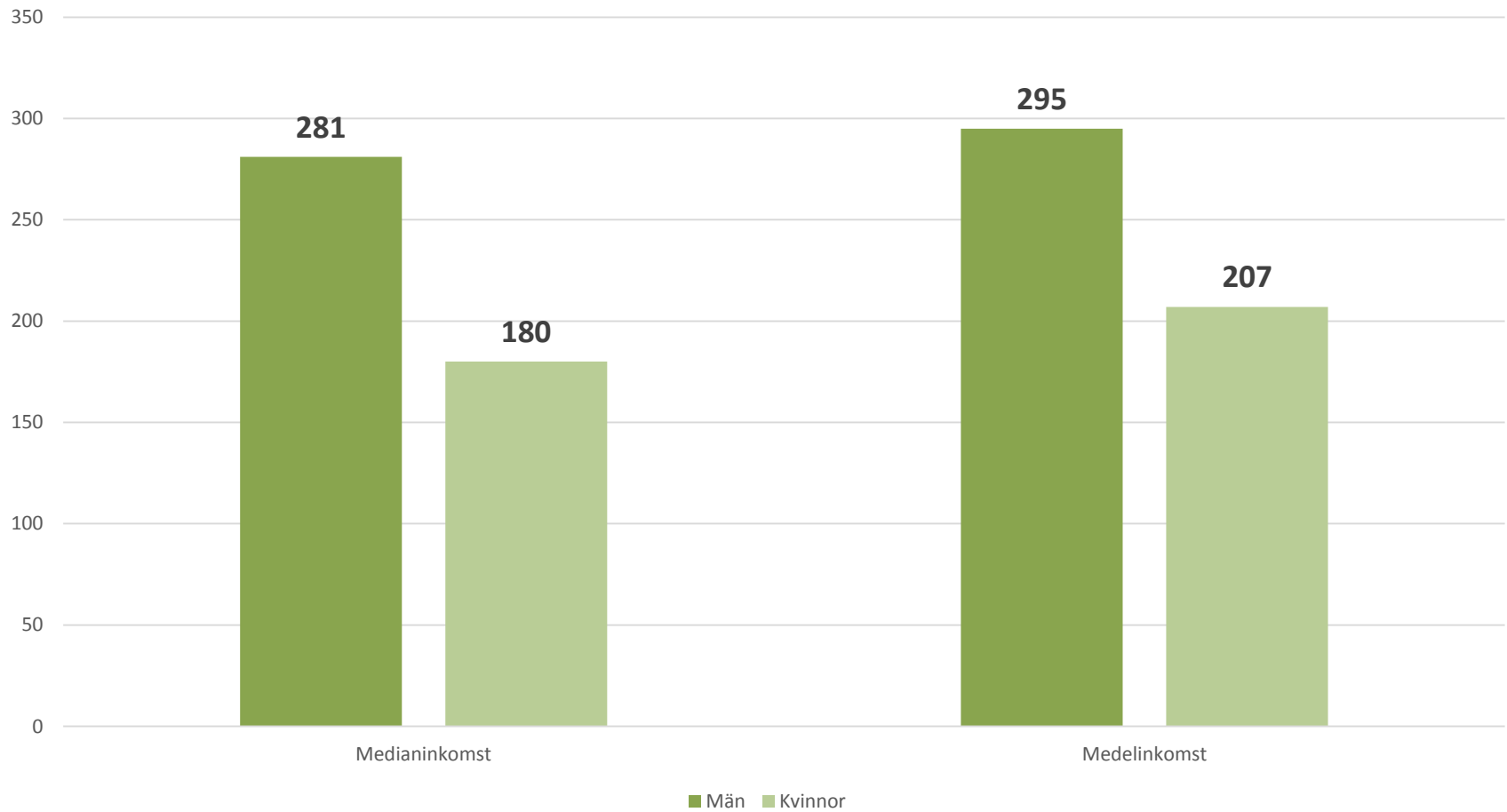
Företagare, 2012, 20-64 år av dagbefolkning, Kronobergs län, efter kön och ålder.



Stora ”branschskillnader”



Inkomst (tkr), företagare 20-64 år, dagbefolkning Kronobergs län.



Främja kvinnors företagande i Kronoberg

- Programmet startade 2007 och bedrevs t.o.m. 2010 av Länsstyrelsen som ansvarig regional myndighet.
 - Regeringen tog under 2011 beslut om en ny programperiod omfattande 2011-2014. I samband med den nya programperioden övergick ansvaret till RFSS.
 - Programmet i sin nuvarande form, med RFSS som regionalt tillväxtansvarig, har pågått i 4 år, uppdelade på två omgångar; 2011-2012 samt 2013-2014.
 - Under 2011-2012 beviljades 10 projekt medel
 - En halvtidsutvärdering genomfördes 2012 som gav rekommendationer för 2013-2014.
- 

Insatser som genomförs inom FKF i Kronoberg

- **1. Integrering av kvinnors företagande i det regionala tillväxtarbetet:**
 - *En normkritisk granskning av kommunikationen hos aktörer inom det företagsfrämjande systemet. Granskningen har särskilt fokus på genus.*
 - *Genusgranskning av den regionala utvecklingsstrategin.*
- **2. Kompetenshöjande insatser**
 - *För projektledare och aktörer inom det företagsfrämjande systemet, för att öka kunskapen om jämställdhet kopplat till företagande.*
- **3. Regionala mötesplatser**
 - *För beslutsfattare, företagsfrämjande systemet och kvinnor som är företagare.*
- **4. Projektinsatser**
 - *Syftar till att främja kvinnors företagande genom att utveckla befintliga företag och att få fler kvinnor att starta företag.*

Slutsatser från halvtidsutvärderingen

- Djuplodande målgrupps- och behovsanalyser är väsentliga för ett projekts framgång. Projekt med nöjda deltagare hade en tydlig målgrupp eller var utformat så att företagarna själva definierade insatsernas innehåll.
- Projektägarna måste besitta en upparbetad plattform redan från start. Utvärderingen visade att de projektägare som redan har en ordinarie verksamhet och ett upparbetat nätverk har betydligt enklare för att rekrytera deltagare.
- "Riggingstiden" underskattas ofta, men är särskilt viktig när flera parter ska vara involverade.
- Projekt vars logik framstår som otydlig i teorin möter oftast betydande problem när det lanseras i "verkligheten".
- Aktiv rekrytering. Nästintill samtliga av de intervjuade deltagarna blev rekryterade genom att någon tog personlig kontakt/tipsade/slussade vidare osv.
- Resultat: Färre projekt, större plattformar, ökad målgruppsinriktning, ökad samordning och mer utbildning.

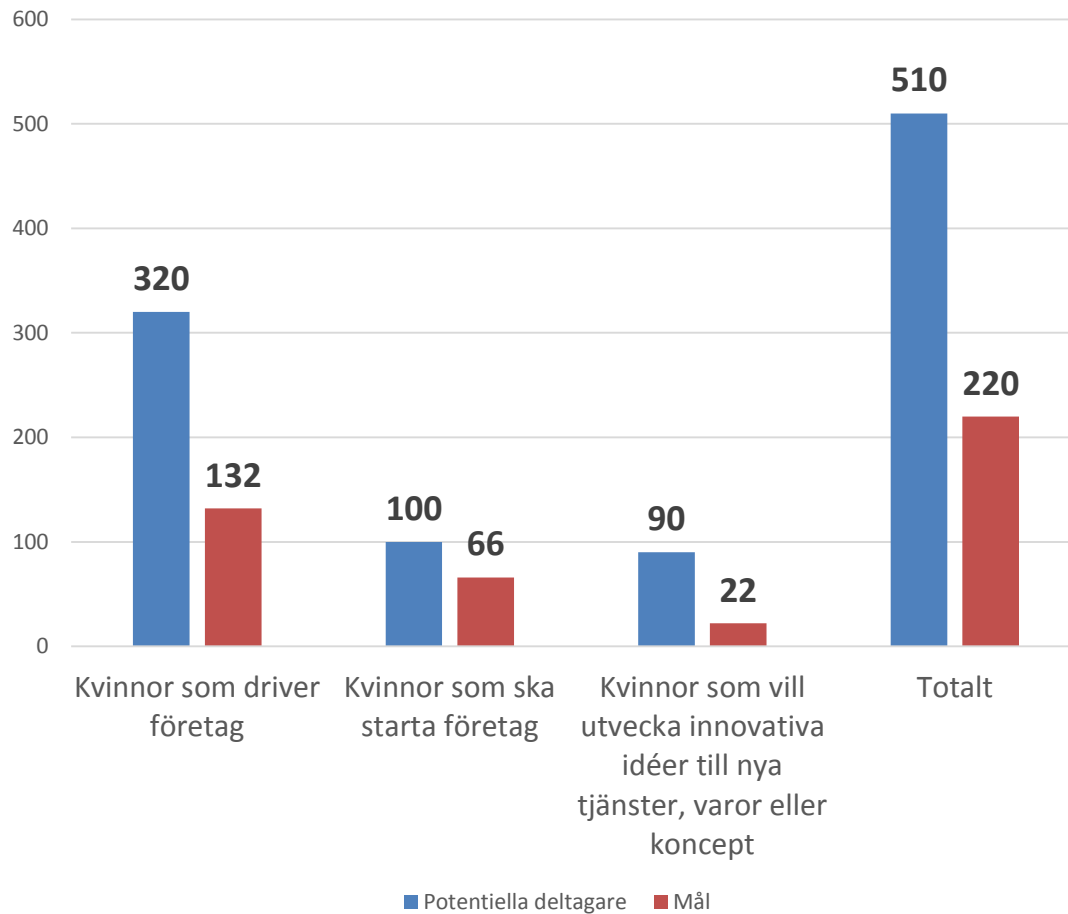
Pågående projektperiod

Under 2013-2014 pågår 7 projekt (de nedersta fyra var också del av projektportföljen under 2011-2012):

- Passion för affärer
- Tillbaka till framtiden
- Kvinna och Entreprenör – Javisst!
- Utvecklingscheckar till kvinnor som driver företag
- Knuff – affärsutveckling inom kulturella och kreativa näringar
- Utbildningspraktik för utlandsfödda kvinnor
- Connecting business potential over the borders – Going abroad

- Gemensamt är etablerade plattformar (i vissa fall samarbeten), målgruppsinriktning, tydlighet i logiken och helst insatser över tid och i grupp.
- Exempelinsatser: seminarier, workshops, föreläsningar, utvecklingscheckar, nätverksträffar, internationalisering, utbildningspraktik, coachning.
- Främst företagare inom service- och tjänstenärings.

Antalet potentiella deltagare 2013-2014



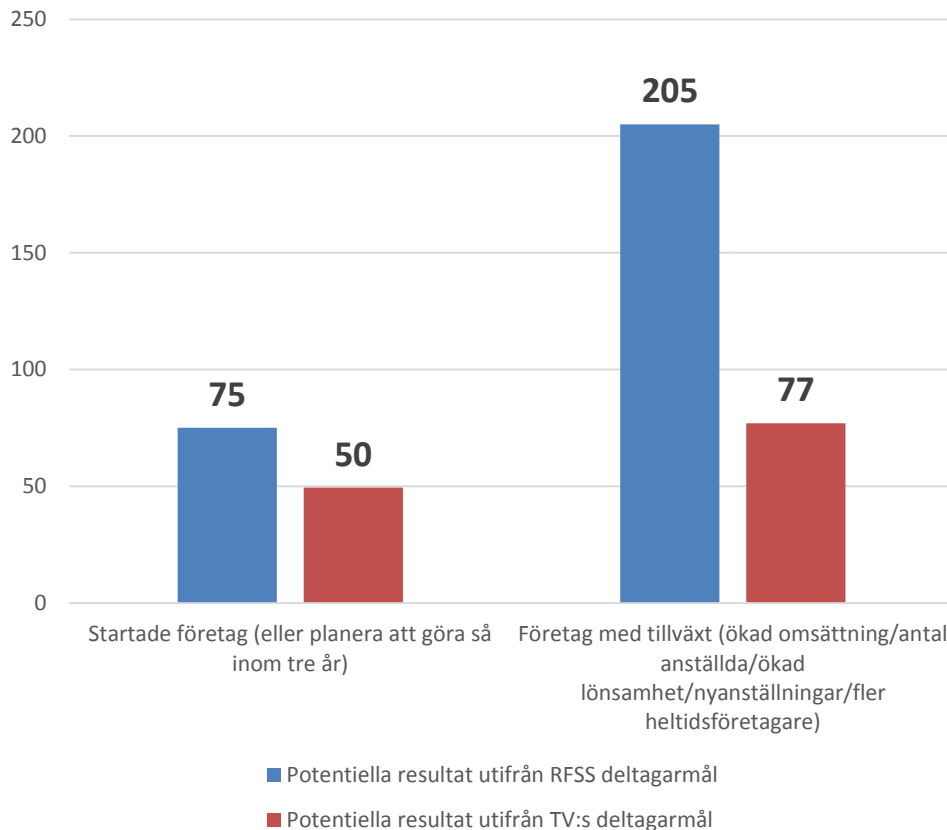
Deltagarmål utifrån

Tillväxtverkets kriterier:

- Minst 220 deltagare
- Varav 132 som driver företag, 66 som ska starta företag, 22 som vill utveckla innovationer
- 15 % ska vara under 35 år och 15 % ska vara utlandsfödda

Potentiella resultat av FKF 2013-2014

Kronoberg (utifrån Tillväxtverkets mål)



Mål 1:

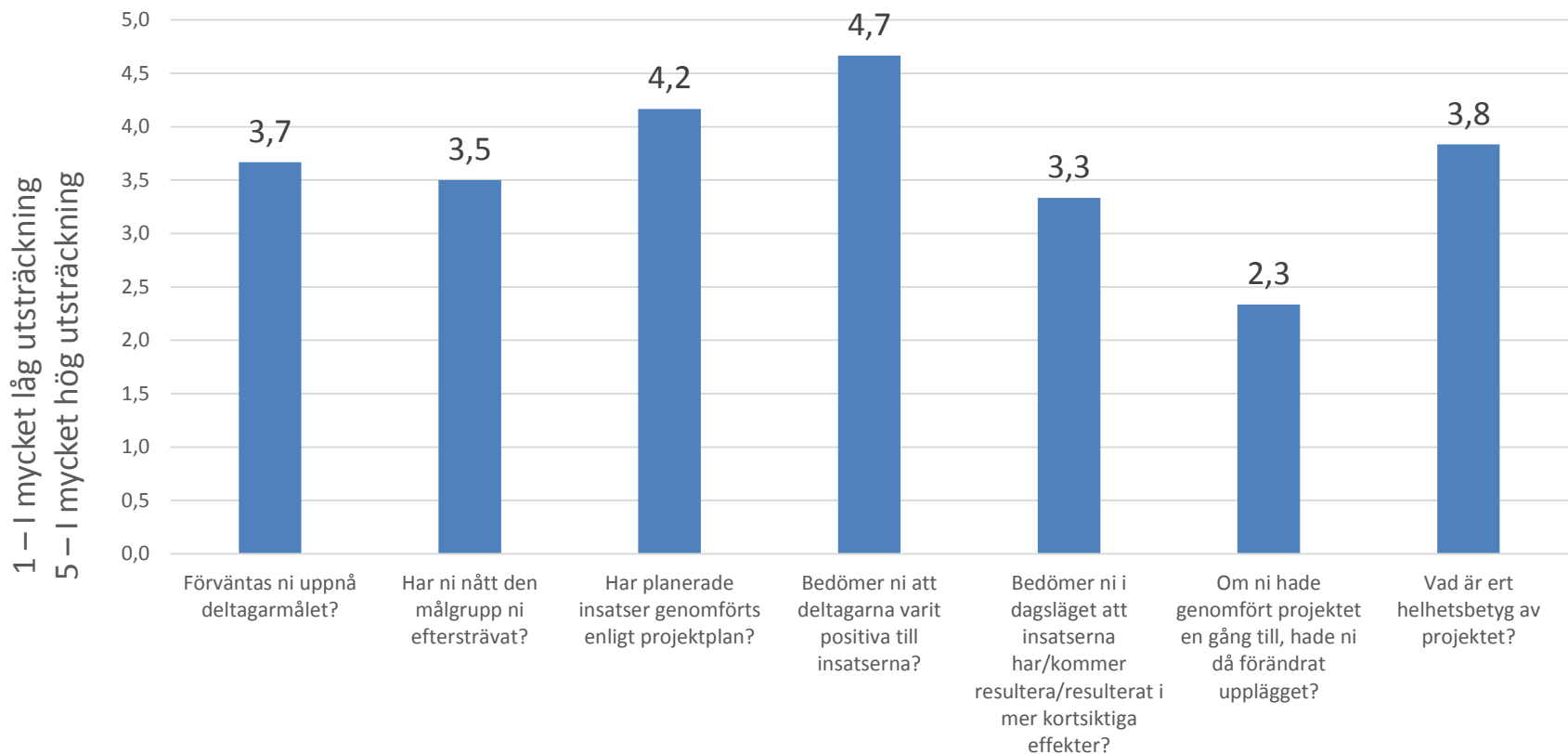
Minst 75 % av de kvinnor som inte hade företag vid projektets början ska vid projektets slut ha startat ett företag eller planerar att göra det inom tre år

Mål 2:

Tillväxt i minst 50 % av de redan befintliga företagen vid projektslut eller inom de närmsta tre åren

Resultatmål på kort sikt (förutsättning för att nå långsiktiga mål)

- 70 % av deltagarna anser att de genom projektet fått nya färdigheter inom affärsutveckling/utvecklat sina affärsnätverk
- 70 % av deltagarna som vill starta företag anser de har fått ökad drivkraft/utvecklat en affärsidé
- 50 % av deltagarna anser att projektet resulterat i en utvecklad affärsmodell
- 50 % av deltagarna som driver företag anser projektet resulterat i förnyelse genom tex nya kundgrupper, nya geografiska marknader, nya tjänster, varor och koncept
- 50 % av deltagarna som vill utveckla innovativa idéer till nya tjänster, varor eller koncept anser att deltagandet bidragit till att utveckla idén vidare



- Utifrån deluppföljningen pekar det på att deltagarrekruteringen har gått förhållandevis bra
- Insatser har genomförts enligt projektplan och deltagarna har varit positiva och bedömningar/uppföljningar tyder på att de kortsiktiga effekterna uppnåtts i relativt god utsträckning
- Helhetsbetygen för projekten är goda

Kommentarer från deluppföljningen

- *En viktig komponent är att en kännedom har byggts upp under åren.*
- *Viktigt att få kunna dra lärdomar och modifiera projektet.*
- *Det krävs att man är på alerten och är en engagerad projektledare.*
- *Viktigt med goda exempel, visa att det går att lyckas.*